

กล้วยไม้ตัดดอก

ชื่อไทย: กล้วยไม้ตัดดอก

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ: Orchid

ชื่อวิทยาศาสตร์: กล้วยไม้ตัดดอก

ส่วนใหญ่อยู่ในสกุล *Dendrobium*,

Mokara, *Oncidium*, *Vanda*

โดย นางสาวมารศรี วงศ์อนันท์ทรัพย์

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

โทร. ๐-๒๕๓๗๙-๑๕๐๑

ภาคเหนือ ได้แก่ -

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา สกลนคร

ภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา

ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี

ภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี

ภาคใต้ ได้แก่ -

จังหวัดที่ปลูกมาก **นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพฯ**

แหล่งผลิต

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต

- อุณหภูมิ กลางวัน ๒๕ - ๓๕ องศาเซลเซียส กลางคืนไม่ต่ำกว่า ๑๘ องศาเซลเซียส

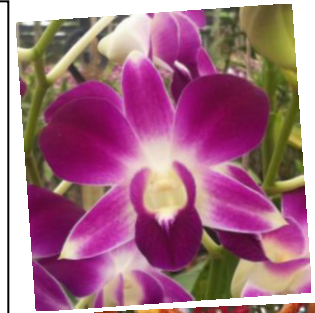
- ความชื้นสัมพัทธ์ ร้อยละ ๕๐ - ๗๐

- ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ไม่เกิน ๑,๒๐๐ มิลลิเมตร/ปี

- น้ำมี pH ๕.๒ - ๖.๒ ค่าการนำไฟฟ้า ๗๕๐ ไมโครโมห์/ซม.

- เป็นพื้นที่ราบน้ำไม่ท่วม อากาศถ่ายเทดี ลมไม่แรงจนเกินไป

- มีแหล่งน้ำเพียงพอตลอดปี



ต้นทุน* (หน่วย: บาท/ไร่) / ผลตอบแทน			
รายการ	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
๑. ต้นทุนผันแปร	๙๙,๐๓๖.๖๕	๑๐๙,๙๒๔.๓๒	๑๑๘,๖๓๘.๐๙
๒. ต้นทุนคงที่	๔๖,๔๕๓.๗๕	๖๒,๕๓๗.๗๕	๖๔,๘๖๕.๕๘
๒. ต้นทุนทั้งหมด	๑๔๕,๔๙๐.๔๐	๑๗๒,๔๖๒.๐๗	๑๘๓,๕๐๓.๖๗
๒. ต้นทุนต่อ กก.	๖๐.๗๗	๗๑.๗๗	๗๕.๙๕
๕. มูลค่าผลผลิตรวม (ล้านบาท)	๒,๒๒๐	๒,๐๙๔	๕๒๑

ราคาขายดอกกล้วยไม้ส่งออก สกุลหวายช่อยาว๕๕ - ๖๐ เซนติเมตร (บาท/ช่อ)*												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๒๕๕๔	๔.๒๖	๔.๘๖	๔.๒๗	๓.๘	๔.๑๘	๔.๒๙	๓.๓๒	๓.๔๒	๓.๘๙	๓.๒๒	๓.๒๒	๔.๕๕
๒๕๕๕	๕.๕	๔.๐๗	๘.๕๕	๖.๑๒	๗.๔๖	๕.๐๗	๔.๕๗	๔.๔๗	๓.๒๐	๓.๘๔	๔.๑๑	๔.๒๒
๒๕๕๖	๔.๑๘	๔.๓๗	๔.๐๔	๒.๘๒								

ส่งออก			ข้อได้เปรียบ - เสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า		
ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ได้เปรียบ: มีพันธุ์ที่หลากหลาย คุณภาพดี ราคาถูก และรัฐบาลมีนโยบายผลักดันการส่งออกเพิ่มขึ้น			ปี		
๕๓	๒๕,๒๗๐	๒,๓๐๕	เสียเปรียบ: การส่งออกกล้วยไม้บางพันธุ์ปริมาณมากเกินไปทำให้ถูกกดราคา และมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสหภาพยุโรป (ม.ค. - มี.ค. ๕๖)			๕๓	๒.๐๙	๐.๘๔
๕๔	๒๔,๖๔๔	๒,๒๒๐				๕๔	๐.๖	๐.๒๐
๕๕	๒๐,๙๔๔	๒,๐๙๔				๕๕	๒.๘	๐.๗๙
๕๖	๕,๗๖๕	๕๒๑				๕๖	๐.๘	๐.๑๙
ประเทศคู่ค้าของไทย จำนวนผลผลิต						ประเทศผู้ผลิตสำคัญ		
๑. จีน		๒๗.๙ %	- เนเธอร์แลนด์			- ญี่ปุ่น		
๒. ญี่ปุ่น		๑๘.๘ %	- สิงคโปร์			- สหรัฐอเมริกา		
๓. สหรัฐอเมริกา		๙.๙ %	- ไต้หวัน			- จีน		
๔. อินเดีย		๘.๕ %	- นิวซีแลนด์			- อิตาลี		
๕. เวียดนาม		๗.๗ %	- มาเลเซีย			- รัสเซีย		
			- เวียดนาม					

สถิติการผลิต*			
	ปี ๕๓	ปี ๕๔	ปี ๕๕*
จำนวนผู้ปลูก (ราย)	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
พื้นที่ปลูก (ไร่)	๒๒,๗๗๙	๑๙,๙๑๐	๑๙,๙๑๐
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	๒,๔๓๒	๒,๓๙๔	๒,๔๐๓
ผลผลิตรวม (ตัน)	๕๔,๐๒๖	๔๗,๖๗๐	๔๔,๕๘๐
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ	๕๔%		
- ส่งออก	๔๖%		

ฤดูผลผลิต (ปริมาณผลผลิตเป็นร้อยละ เมื่อกำหนดให้เดือนที่มีผลผลิตดีมากที่สุดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เปรียบเทียบกับร้อยละของดอกกล้วยไม้ที่ออกตลาดโดยประมาณ)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๘๐	๘๐	๘๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๘๐

ที่มา: * ศูนย์สารสนเทศการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>๑. ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตกล้วยไม้ตัดดอกรายใหญ่ที่สุดของโลกและมีการส่งออกดอกกล้วยไม้มาเป็นระยะเวลากว่า ๔๐ ปี</p> <p>๒. แหล่งผลิตกล้วยไม้ของไทยมีภูมิอากาศที่เหมาะสม อีกทั้งมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น</p> <p>๓. กล้วยไม้ตัดดอกของไทยมีการพัฒนาพันธุ์อย่างต่อเนื่องทำให้ผลผลิตมีลักษณะและสีสันหลากหลาย</p> <p>๔. เกษตรกรกล้วยไม้ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้มาเป็นระยะเวลานาน และมีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น</p>	<p>๑. ปริมาณการส่งออกดอกกล้วยไม้โดยรวมของไทย ลดลง เนื่องจากผู้นำเข้าดอกกล้วยไม้จากไทยหลายประเทศประสบปัญหาเศรษฐกิจ ประกอบกับช่วงน้ำท่วมผลผลิตกล้วยไม้ไทยมีน้อยและราคาสูง ผู้บริโภคบางส่วนจึงหันไปใช้ดอกไม้อื่นทดแทน</p> <p>๒. สวนกล้วยไม้ที่ประสบอุทกภัยเมื่อปลายปี ๒๕๕๔ เริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาด ทำให้มีปริมาณเกินความต้องการและราคาขายตกลงอย่าง</p> <p>๓. เงินบาทที่แข็งค่ามากขึ้น ขณะที่ราคาขายในต่างประเทศไม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ของผู้ส่งออกลดลงและต้องซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่ต่ำลง</p> <p>๔. ปัจจุบันสวนกล้วยไม้ขาดแคลนแรงงานเป็นอย่างมาก</p>	<p>๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารการผลิตกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ มีหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อวางแผนการผลิตให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของตลาด เป็นการแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งมีการวางแผนการผลิตและใช้เทคโนโลยีในการบังคับให้กล้วยไม้ออกดอกตามกำหนด</p> <p>๓. สนับสนุนสหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย เป็นศูนย์กลางในการช่วยเหลือให้ผู้ปลูกกล้วยไม้รายย่อยให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ มีความเชื่อมั่นในด้านการลงทุนและการตลาด สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้อย่างยิ่งยั้ง</p> <p>๔. ส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศ โดยเข้าร่วมจัดแสดงไม้ดอกไม้ประดับในต่างประเทศและส่งเสริมการใช้กล้วยไม้ภายในประเทศ</p> <p>๕. ศึกษาวิจัยการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในสวนกล้วยไม้ เพื่อช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานและเพิ่มการผลิตกล้วยไม้คุณภาพให้มากขึ้น</p>